

# **Plano Estratégico Institucional**

## **Câmara Municipal da Estância Turística de Olímpia**

**Período: 2025–2028**

---

### **1. Por que temos um Plano Estratégico?**

Este plano foi criado para **organizar e melhorar o funcionamento da Câmara Municipal**, ajudando os vereadores e os servidores a trabalharem de forma mais eficiente, transparente e próxima da população.

Com ele, é possível **definir metas, prioridades e ações concretas**, sempre com foco em atender melhor a cidade de Olímpia.

---

### **2. Nossa Missão, Visão e Valores**

#### **Missão**

Representar a população com responsabilidade, criando leis justas, fiscalizando os atos da Prefeitura e promovendo a participação dos cidadãos.

#### **Visão**

Ser reconhecida como uma Câmara moderna, transparente, eficiente e cada vez mais próxima da população.

#### **Valores**

- Respeito às pessoas
  - Ética e transparência
  - Compromisso com a cidade
  - Participação cidadã
  - Inovação e melhoria contínua
- 

### **3. Nossos Desafios e Oportunidades**

Fizemos uma análise da situação atual e percebemos que:

#### **O que temos de bom:**

- Vereadores comprometidos
- Equipe técnica preparada
- Boa estrutura física

#### **O que precisamos melhorar:**

- Maior uso da tecnologia
- Mais participação dos cidadãos

- Tornar os processos mais ágeis

**O que está a nosso favor:**

- Apoio da população por mais transparência
- Avanço das ferramentas digitais
- Possibilidade de parcerias com outras instituições

**O que pode atrapalhar:**

- Falta de recursos
  - Descrédito da população com a política
  - Leis complexas e burocráticas
- 

#### **4. Nossos Eixos de Trabalho**

Organizamos o plano em **5 grandes áreas**, com objetivos claros e ações práticas:

---

##### **1. Gestão e Organização Interna**

**Objetivo:** Tornar a Câmara mais eficiente, com processos bem organizados e servidores valorizados.

**O que vamos fazer:**

- Modernizar os sistemas internos
  - Treinar e capacitar os servidores
  - Criar manuais de procedimentos
  - Melhorar a comunicação entre os setores
- 

##### **2. Transparência e Comunicação**

**Objetivo:** Facilitar o acesso à informação e mostrar à população o que a Câmara faz.

**O que vamos fazer:**

- Reformular o site oficial com informações claras
  - Fortalecer a presença nas redes sociais
  - Publicar boletins e relatórios de atividades
  - Transmitir todas as sessões com acessibilidade
- 

##### **3. Participação da População**

**Objetivo:** Aproximar a Câmara dos cidadãos e ouvir mais a comunidade.

**O que vamos fazer:**

- Promover audiências públicas mais divulgadas e acessíveis
  - Criar projetos como “Câmara Jovem” e “Câmara nas Escolas”
  - Abrir consultas públicas online sobre temas importantes
  - Disponibilizar um canal direto para sugestões e reclamações
- 

#### **4. Fiscalização e Controle**

**Objetivo:** Fortalecer o papel fiscalizador da Câmara de forma técnica e responsável.

##### **O que vamos fazer:**

- Acompanhar de perto o uso do dinheiro público
  - Produzir relatórios claros sobre as contas da Prefeitura
  - Criar uma equipe de apoio técnico para análise de dados
  - Fazer parcerias com órgãos de controle (TCE, MP, etc.)
- 

#### **5. Sustentabilidade e Acessibilidade**

**Objetivo:** Tornar a Câmara mais sustentável, acessível e socialmente responsável.

##### **O que vamos fazer:**

- Reduzir o uso de papel e economizar energia
  - Melhorar a acessibilidade do prédio e da comunicação
  - Implantar ações sociais e educativas com a comunidade
  - Incentivar atitudes sustentáveis no dia a dia
- 
- 

#### **6. Acompanhamento e Revisão**

- O plano será acompanhado por uma equipe da própria Câmara.
  - A cada 6 meses, será feito um relatório de andamento.
  - Todos os anos, o plano será revisto e atualizado, ouvindo também a população e os servidores.
- 

#### **7. Conclusão**

A Câmara Municipal de Olímpia acredita que uma gestão mais organizada, transparente e próxima da população faz toda a diferença. Este Plano Estratégico é o primeiro passo para construir uma Câmara mais moderna, participativa e eficiente — a serviço de toda a cidade.

