

Plano Estratégico Institucional

Câmara Municipal da Estância Turística de Olímpia

Período: 2025–2028

1. Por que temos um Plano Estratégico?

Este plano foi criado para **organizar e melhorar o funcionamento da Câmara Municipal**, ajudando os vereadores e os servidores a trabalharem de forma mais eficiente, transparente e próxima da população.

Com ele, é possível **definir metas, prioridades e ações concretas**, sempre com foco em atender melhor a cidade de Olímpia.

2. Nossa Missão, Visão e Valores

Missão

Representar a população com responsabilidade, criando leis justas, fiscalizando os atos da Prefeitura e promovendo a participação dos cidadãos.

Visão

Ser reconhecida como uma Câmara moderna, transparente, eficiente e cada vez mais próxima da população.

Valores

- Respeito às pessoas
 - Ética e transparência
 - Compromisso com a cidade
 - Participação cidadã
 - Inovação e melhoria contínua
-

3. Nossos Desafios e Oportunidades

Fizemos uma análise da situação atual e percebemos que:

O que temos de bom:

- Vereadores comprometidos
- Equipe técnica preparada
- Boa estrutura física

O que precisamos melhorar:

- Maior uso da tecnologia
- Mais participação dos cidadãos

- Tornar os processos mais ágeis

O que está a nosso favor:

- Apoio da população por mais transparência
- Avanço das ferramentas digitais
- Possibilidade de parcerias com outras instituições

O que pode atrapalhar:

- Falta de recursos
- Descrédito da população com a política
- Leis complexas e burocráticas

4. Nossos Eixos de Trabalho

Organizamos o plano em **5 grandes áreas**, com objetivos claros e ações práticas:

1. Gestão e Organização Interna

Objetivo: Tornar a Câmara mais eficiente, com processos bem organizados e servidores valorizados.

O que vamos fazer:

- Modernizar os sistemas internos
- Treinar e capacitar os servidores
- Criar manuais de procedimentos
- Melhorar a comunicação entre os setores

2. Transparência e Comunicação

Objetivo: Facilitar o acesso à informação e mostrar à população o que a Câmara faz.

O que vamos fazer:

- Reformular o site oficial com informações claras
- Fortalecer a presença nas redes sociais
- Publicar boletins e relatórios de atividades
- Transmitir todas as sessões com acessibilidade

3. Participação da População

Objetivo: Aproximar a Câmara dos cidadãos e ouvir mais a comunidade.

O que vamos fazer:

- Promover audiências públicas mais divulgadas e acessíveis
 - Criar projetos como “Câmara Jovem” e “Câmara nas Escolas”
 - Abrir consultas públicas online sobre temas importantes
 - Disponibilizar um canal direto para sugestões e reclamações
-

4. Fiscalização e Controle

Objetivo: Fortalecer o papel fiscalizador da Câmara de forma técnica e responsável.

O que vamos fazer:

- Acompanhar de perto o uso do dinheiro público
 - Produzir relatórios claros sobre as contas da Prefeitura
 - Criar uma equipe de apoio técnico para análise de dados
 - Fazer parcerias com órgãos de controle (TCE, MP, etc.)
-

5. Sustentabilidade e Acessibilidade

Objetivo: Tornar a Câmara mais sustentável, acessível e socialmente responsável.

O que vamos fazer:

- Reduzir o uso de papel e economizar energia
 - Melhorar a acessibilidade do prédio e da comunicação
 - Implantar ações sociais e educativas com a comunidade
 - Incentivar atitudes sustentáveis no dia a dia
-
-

6. Acompanhamento e Revisão

- O plano será acompanhado por uma equipe da própria Câmara.
 - A cada 6 meses, será feito um relatório de andamento.
 - Todos os anos, o plano será revisto e atualizado, ouvindo também a população e os servidores.
-

7. Conclusão

A Câmara Municipal de Olímpia acredita que uma gestão mais organizada, transparente e próxima da população faz toda a diferença. Este Plano Estratégico é o primeiro passo para construir uma Câmara mais moderna, participativa e eficiente — a serviço de toda a cidade.

